

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication
number: **1020010091739 A**

(43)Date of publication of application:
23.10.2001

(21)Application
number: **1020000013739**

(71)Applicant: **NETIZENREPORT
INC.**

(22)Date of filing: **17.03.2000**

(72)Inventor: **LEE, EUN RYEONG**

(51)Int. Cl **G06F 17/60**

(54) INTERNET BUSINESS CONSULTING SYSTEM

(57) Abstract:

PURPOSE: An internet business consulting system is provided to supply a knowledge service based on a portal/search engine and a graded evaluation as a personal object service and to supply information and a consulting service with respect to a purchase of a client and a service using form using a web data mining solution as a company-objected service.

CONSTITUTION: A personal client system(100) may perform a purchase and a site movement based on an evaluation with respect to sites of a plurality of companies registered in Ibizrank(200). If a purchase is performed, the personal client system(100) receives a predetermined amount. If a client buys a commodity and uses a service, a company client system(300) evaluates a site of a company, and pays a predetermined amount based on buying information of each client being stored in sites of each company. The Ibizrank(200) analyzes information with respect to a purchase and a service using of a client, and suggests a report to each company, respectively.

© KIPO 2002

BEST AVAILABLE COPY

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7
G06F 17/60E0

(11) 공개번호 특2001-0091739
(43) 공개일자 2001년10월23일

(21) 출원번호 10-2000-0013739
(22) 출원일자 2000년03월17일

(71) 출원인 (주)네티즌리포트
이황규
서울 강남구 역삼2동 733-11 동원빌딩

(72) 발명자 이은령
서울 노원구 월계3동 삼호아파트 24동 108호

(74) 대리인 이은숙

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템

요약

본 발명은 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템에 관한 것으로 웹 데이터 마이닝 솔루션을 이용하여 웹사이트의 거래 데이터를 기반으로 고객의 패턴을 분석하여 고객을 인지하고 예측, 구축된 모형을 이용하여 웹사이트 상에서 실시간으로 고객 및 기업에 대한 정보를 통해 지식기반의 인터넷 비즈니스 포탈 평가 서비스와 사업자를 위한 고객기반 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템에 관한 것이다.

대표도
도 2

색인어
인터넷, 비즈니스, 컨설팅, 데이터 마이닝

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템을 도시한 도면.

도 2는 도 1에 도시된 인터넷 비즈니스 컨설팅시스템을 상세히 도시한 도면,

도 3은 본 발명에 따른 인터넷 비즈니스 컨설팅 사이트 구성을 도시한 도면,

도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 평가흐름도를 도시한 도면,

도 5는 본 발명에 따른 웹 데이터 마이닝 솔루션을 도시한 도면,

도 6은 도 5에 도시된 웹 데이터 마이닝 시스템 솔루션을 상세히 도시한 도면,

도 7은 본 발명에 따른 보고서 자동 추출 시스템을 도시한 도면.

도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

100 : 개인고객 시스템

100a : 개인 사용자

100b : 개인 사용자

100c : 개인 사용자

110 : 웹 사용자

200 : 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템

300 : 기업고객 시스템

310 : 사이트 평가 정보 데이터 베이스

320 : 고객정보 데이터 베이스

330 : 구매상품 정보 데이터 베이스

340 : 서버 시스템

400 : 평가 시스템

410 : 평가 시스템 주요 구성부분

420 : 인터넷 서버

430 : 평가결과 시스템

500 : 보고서 자동 추출시스템

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템에 관한 것으로, 특히 인터넷에서 지식기반의 인터넷 비즈니스 포탈 평가 서비스이며 사업자를 위한 고객기반의 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템이다.

기존의 인터넷 비즈니스 사업은 고객이 양질의 서비스 및 품질을 찾는데 많은 시간과 경제적 손실을 보고 있다. 또한 기업은 서비스를 이용하는 고객의 구매 및 이용패턴에 관한 정보를 수집하거나 고객유치를 위한 많은 마케팅 비용을 소모하고 있는 실정이다. 기존의 포탈 서비스는 정보제공만으로는 고객과 기업의 요구사항을 만족시키기에는 한계가 있어 통합이나 전문 포탈사이트로 업종전환을 하고 있다.

국내의 인터넷 비즈니스 평가 사이트는 있으나 고객평가에 대한 중요성 및 비즈니스 모델에 대한 이해가 부족한 현실이며 기존의 포탈 서비스와의 차이점이 없을 뿐만 아니라 비즈니스 모델이 분명치 않다. 그리고 수입원의 대부분이 광고에만 의존하고 있으며 고객이나 기업이 요구하는 객관적이고 신뢰성 있는 결과를 제시하지 못하고 있으며 세부적인 평가 없이 종합적인 평가만을 제시하고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기 상술한 바와 같이 종래기술의 한계성을 갖는 인터넷 비즈니스의 단점을 보완하기 위하여 고객과 기업 양자 모두가 만족할 수 있는 비즈니스 모델은 개인대상서비스로 포탈 및 검색엔진과 차별화 된 평가중심의 지식서비스를 제공하며 기업대상 서비스로는 웹 데이터 마이닝 솔루션을 이용하여 고객의 구매 및 서비스 이용행태에 관한 정보 및 컨설팅 서비스를 제공한다.

이를 위하여 일반인과 해당분야의 전문가 집단에 의한 종합적 평가를 제시하고 중요항목의 추출, 다양한 기준에 의한 평가, 데이터 마이닝에 의한 모형에 근거하여 평가 척도 및 프로세스를 개발하여 고객에게는 분야별로 객관적이고 신뢰성 있는 평가결과를 제시하고 인터넷 비즈니스 기업으로 부터 얻은 수익은 고객의 수익으로 환원하게 된다. 기업으로서는 실제 구매 및 서비스 이용자를 대상으로 한 웹 데이터 마이닝을 적극 활용하여 비용절감 및 고객행태에 대한 컨설팅 서비스를 제공하고 광고없이 고객을 유치하며 웹 데이터 마이닝 솔루션을 이용한 신뢰성 있는 정보 및 분석자료의 컨설팅을 통해서 제품 품질 및 서비스의 향상으로 기업의 경쟁력을 강화할 수 있도록 한다.

발명의 구성 및 작용

상술한 바와 같은 목적을 달성하기 위하여 본 발명의 구성은 도 1에 도시된 바와 같이 여러 기업의 사이트에 대한 평가를 보고 구매 및 사이트 이동을 할 수 있으며 구매가 이루어지면 일정금액을 제공받는 개인고객 시스템(100)과 고객을 대상으로 서비스가 이루어지면 일정금액을 주거나 고객의 구매 및 서비스 이용에 대한 정보를 분석하여 각 기업에 보고서를 제시하여 비즈니스 컨설팅을 해주는 Ibizrank 시스템(200), 고객이 상품구매 및 서비스 이용을 하게 될 경우 기업의 사이트를 평가하게 되어 고객의 구매정보가 각 기업의 사이트에 저장되는 정보를 토대로 일정금액을 지불하는 기업고객 시스템(300)으로 구성된다.

또한 본 발명은 일정한 주기를 가지고 패널 및 네티즌을 대상으로 각 산업별, 항목별 중요도와 해당 산업의 상품, 서비스에 대한 만족도를 일반인과 전문가로 구성하여 사이트 평가(310)를 할 수 있는 평가 시스템(400)으로 구성이 되어 있다.

인터넷 서베이의 평가결과는 도 5에 제시된 데이터 마이닝 시스템을 이용하여 고객별 선호상품 및 기업의 서비스 추출을 통해 고객의 특성에 따른 상품 및 서비스를 추천할 수 있는 기업에 대한 컨설팅 리포트, 인터넷 비즈니스 전반에 관한 리포트를 제공해 주는 웹 데이터 마이닝 솔루션으로 구성된다.

이하, 본 발명에 따른 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템을 이용한 포탈 평가 서비스 및 비즈니스 컨설팅을 상세히 설명하도록 한다.

고객은 본 시스템을 통해 제공하는 쇼핑물, 은행, 증권, 보험, 오락, 레저 등에 관한 전문인 평가, 일반인 평가, 항목별 평가를 보고 자신의 원하는 상품의 구매나 사이트 이동을 하게 된다. 구매 및 서비스의 이용의 경우 고객은 본 사이트 접속 후 쇼핑물에서 상품을 구매하게 되면 고객의 구매정보는 쇼핑물에서 본 발명사이트의 구매 데이터 베이스에 기록이 되고 이러한 기록을 토대로 쇼핑물에서 제공하는 일정 금액을 받게 된다. 이러한 반복적인 구매가 이루어지게 되면 한달 동안의 일정금액 이상의 누적금에 대한 수익금을 고객에게 전달하게 된다.

기업은 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템을 통해 접속한 고객에 대해 일정금액을 제공한다. 이러한 지불의 결정은 구매 및 서비스 이용이 이루어진 후 본 시스템에 통보한다.

인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템은 고객의 구매 및 서비스 이용에 대한 정보를 누적하여 분기별로 각 기업에 고객의 구매 및 서비스 이용에 관한 분석을 하여 각 기업에 전략적 방안을 제시한다. 또한 분기마다 각 산업별 보고서를 만들어 이를 공표 한다.

이러한 거래를 통하여 평가가 이루어지게 되는데 평가는 전문인 평가와 일반인 평가로 나뉘어 이루어지게 된다. 전문인 평가는 교수 및 산업의 전문가들로 구성되며 주어진 평가항목에 대해서 각 항목의 중요도와 만족도를 계산하여 전문인 평가가 이루어지게 된다. 또한 일반인 평가는 패널을 구성하거나 네티즌을 대상으로 조사를 하는 인터넷 서베이(420)와 본 시스템을 통해 각 기업의 상품구매 또는 서비스 이용이 이루어지고 그에 대한 정보가 각 기업으로 부터 Ibizrank에 통보되면 Ibizrank는 해당 상품 또는 서비스와 관련된 항목에 대한 만족도 설문을 인터넷을 통해 이메일로 전송된다. 전송된 이메일은 설문에 응답을 하여 고객은 평가를 하게 되고 다수의 고객별 평가 결과를 종합하여 평가하게 된다.

고객별 평가 결과를 종합하여 Ibizrank가 고객에게 제공하는 기업에 대한 컨설팅 리포트는 내용에 있어서 구매 및 서비스 이용에 관한 분석정보와 구매 및 서비스 이용에 관한 만족도 및 중요도 분석 정보, 웹사이트 서핑(113)에 대한 분석 정보를 담고 있으며 항목에 있어서는 고객의 인가사회학적인 변인들을 가지고 구매 및 서비스 이용정보를 분석한 내용을 담고 있다.

고객별 평가 결과를 종합하여 Ibizrank가 고객에게 제공하는 인터넷 비즈니스 전반에 관한 컨설팅 리포트는 산업의 시장 규모, 사업전망, 소비자 인식 및 소비자 구매와 서비스 이용특성을 담고 있다.

도 5에 제시된 바와 같이 웹 데이터 마이닝 솔루션은 고객에 대한 정보 데이터 베이스 즉, 고객정보 데이터 베이스(430a), 구매 및 서비스 이용에 관한 정보 데이터 베이스(430b), 로그파일 데이터 베이스(430c), 만족도 및 중요도 데이터 베이스(430d), 쿠키 정보 데이터 베이스(430e)를 이용하여 고객이 홈페이지에 접속했을 경우 개발된 웹 데이터 마이닝을 통해 개인의 특성에 맞는 서비스 및 상품의 추천, 홈페이지 디자인, 메뉴의 구성 등을 자동으로 수행하게 된다. 이러한 개인화된 서비스를 제공함으로써 기업의 수익 증대(114)와 고객유치(110)가 가능해진다.

발명의 효과

상술한 바와 같이 본 발명에 따른 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템을 이용한 개인과 기업의 비즈니스 포털 평가서비스와 컨설팅은 개인에게 있어서 신뢰성과 안정성 있는 정보를 손쉽게 빠르게 찾을 수 있으며 이익금의 일부를 할인도 받고 시간적 물질적 혜택을 누릴 수 있다.

기업은 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템을 이용하여 고객유치에 따른 마케팅 비용을 절감할 수 있으며 고객에 의하여 타사와 비교, 객관적 평가와 컨설팅을 제공받아 비즈니스의 전략적 방향과 제품의 품질 및 고객서비스를 향상 시킬 수 있다.

인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템의 웹 데이터 마이닝 솔루션은 고객에 대한 정보를 이용하여 고객별 특성에 따른 선호 상품 및 서비스를 추천한다. 즉, 고객이 홈페이지에 접속했을 때 개인의 특성에 맞는 세분 집단별, 상품, 서비스, 홈페이지 디자인, 메뉴를 구성하여 개인화된 서비스를 제공함으로써 기업의 수익증대와 고객만족도 향상을 통한 양질의 서비스를 제공할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷 비즈니스 컨설팅은 Ibizrank에 등록된 여러 기업의 사이트에 대한 평가를 보고 구매 및 사이트 이동을 할 수 있으며 구매가 이루어지면 일정금액을 제공받는 개인고객 시스템(100);과

개인고객이 구매 및 서비스이용을 하게 될 경우 기업의 사이트를 평가하게 되어 구매정보가 각 기업의 사이트에 저장이 되는 정보를 토대로 기업고객 시스템(300);은

고객의 구매 및 서비스 이용에 대한 정보를 고객분석하여 각 기업에 보고서를 제시하는 Ibizrank(200)로 구성된 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 2.

제 1항에 있어서,

상기 개인고객 시스템은 Ibizrank에서 제공하는 서비스에 대한 평가를 보고 구매 및 사이트 이동을 할 수 있으며 반복적인 구매가 이루어지게 되면 일정금액을 받을 수 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 3.

제 1항에 있어서,

상기 기업 고객 시스템은 Ibizrank를 통해 접속한 고객에 대해 구매한 정보를 통해서 일정금액을 Ibizrank 시스템에 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 4.

제 1항에 있어서,

Ibizrank는 고객의 구매 및 서비스 이용에 대한 정보를 누적하여 고객분석을 통해 각 기업에 전략적 방안을 제시하며 분기마다 산업별 보고서를 만들어 이를 공표하는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 5.

인터넷 비즈니스 컨설팅은 고객의 구매 및 서비스 이용에 관한 분석을 하기 위하여 사이트 평가(310);와

서비스를 이용하는 고객의 인구사회학적 변인을 가지고 있는 고객정보(320); 및 링크된 기업의 사이트를 통해 구매한 상품의 정보(330);를 고객을 대상으로 이메일을 통해서 평가를 하거나 네티즌을 대상으로 패널을 선정하여 평가를 하는 인터넷 서버(400)로 평가를 하는 전문가 평가로 구성된 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 6.

제 5항에 있어서,

상기 사이트 평가 시스템은 일정한 주기를 가지고 패널 및 네티즌을 대상으로 각 산업별, 항목별 중요도와 해당 산업의 상품, 서비스에 대한 만족도를 일반인과 전문가로 구성하여 사이트 평가를 할 수 있는 인터넷 서버이로 구성되어 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 7.

제 5항에 있어서,

상기 기업의 상품구매 또는 만족도 설문을 인터넷을 통해 다수의 고객별 평가를 일반인과 전문가가 할 수 있도록 하는 구매 및 서비스에 대한 만족도 평가로 구성되어 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 8.

제 5항에 있어서,

상기 인터넷 서버이의 평가결과(430)는 데이터마이닝 시스템(440)을 이용하여 고객별 선호상품 및 기업의 서비스 추출을 통해 고객의 특성에 따른 상품 및 서비스를 추천할 수 있는 기업에 대한 컨설팅 리포트, 인터넷 비즈니스 전반에 관한 리포트를 제공해 주는 웹 데이터 마이닝 솔루션(450)으로 구성되어 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 9.

제 8항에 있어서,

상기 인터넷 서버이의 평가결과에 있어서 기업에 대한 컨설팅 리포트는 고객성향분석의 내용이 구매 및 서비스 이용에 관한 분석정보를 담고 있으며 기업의 각 사이트의 만족도 및 중요도에 대한 분석정보를 담고 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 10.

제 8항에 있어서,

상기 인터넷 서버이의 평가결과에 있어서 인터넷 전반에 관한 리포트는 산업별 시장규모, 사업전망, 소비자 구매 및 서비스 이용 특성 정보를 담고 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

청구항 11.

제 8항에 있어서,

상기 인터넷 비즈니스의 웹 데이터 마이닝 솔루션은 고객에 대한 정보를 이용하여 고객특성에 맞는 선호상품 추천, 홈페이지 디자인, 메뉴의 구성 등을 자동으로 수행하여 개인화된 서비스를 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

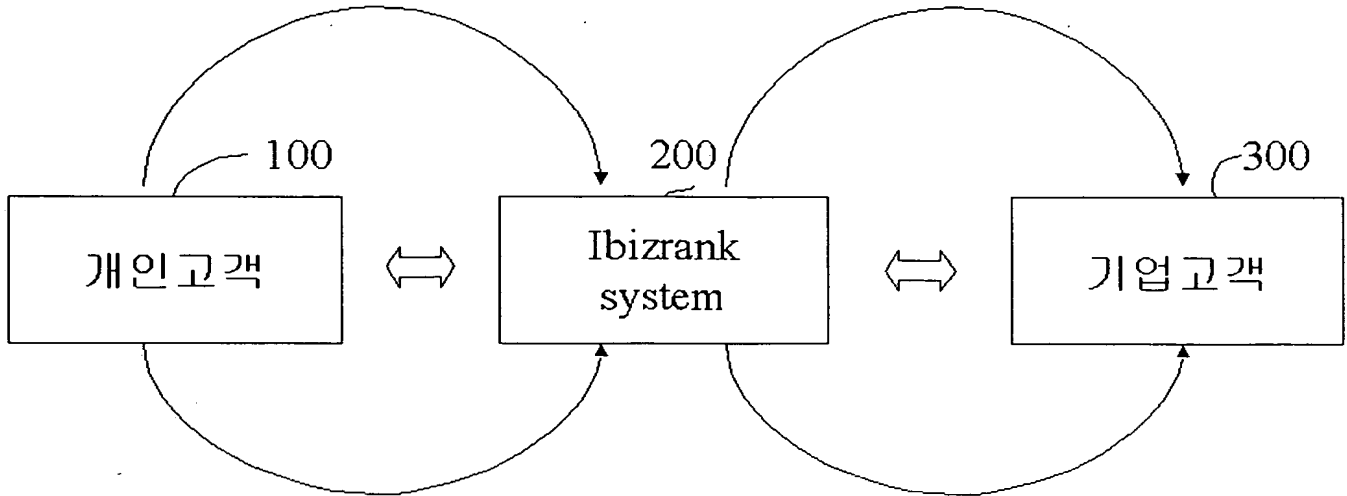
청구항 12.

제 8항에 있어서,

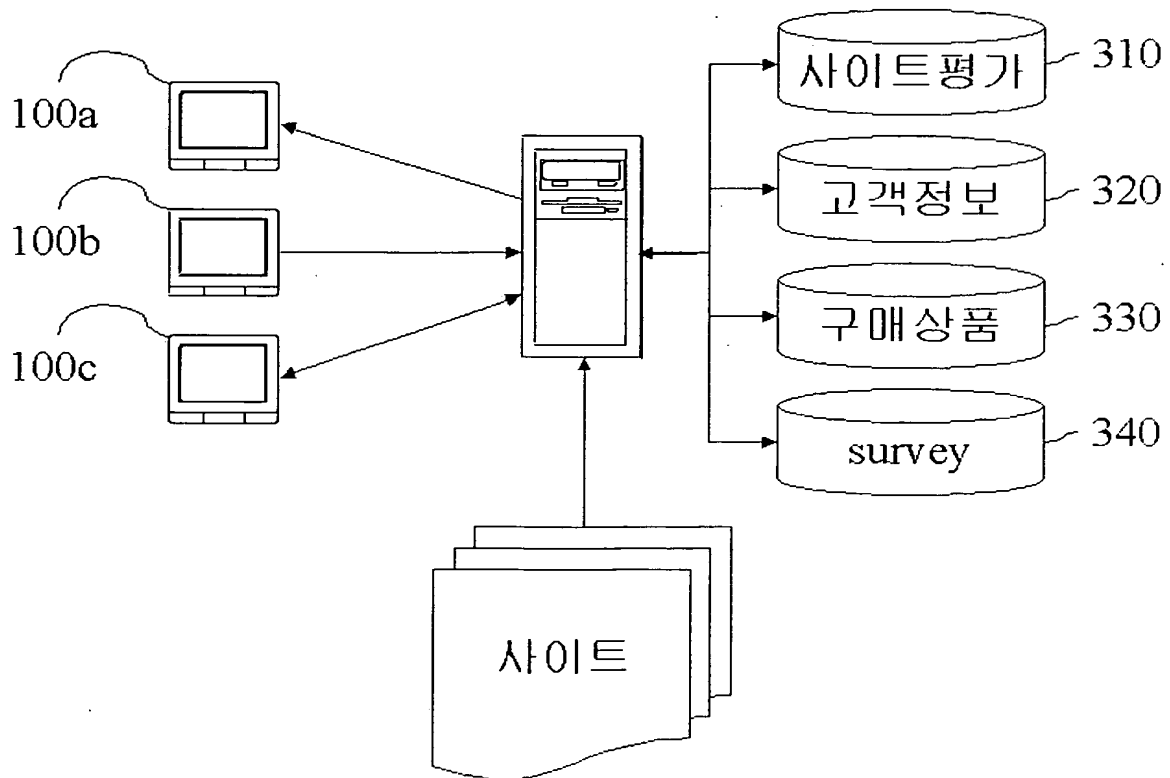
상기 웹데이터 마이닝 솔루션은 고객의 구매 성향을 파악하여 고객이 특정 상품에 대하여 구매를 할 확률을 계산하여 각 고객의 구매를 유도시킬 수 있는 상품 연계성을 파악하는 정보를 실시간으로 제공하여 보고서 자동추출 시스템으로 구성되어 있는 것을 특징으로 하는 인터넷 비즈니스 컨설팅 시스템.

도면

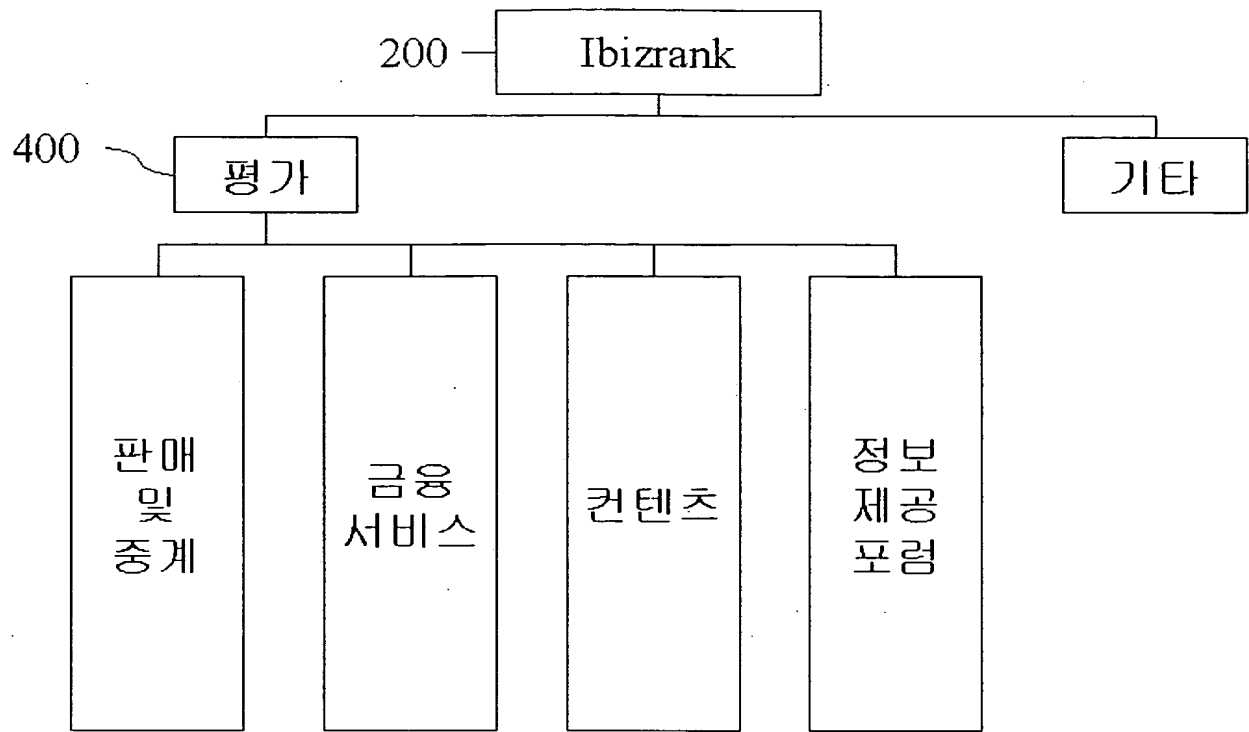
도면 1



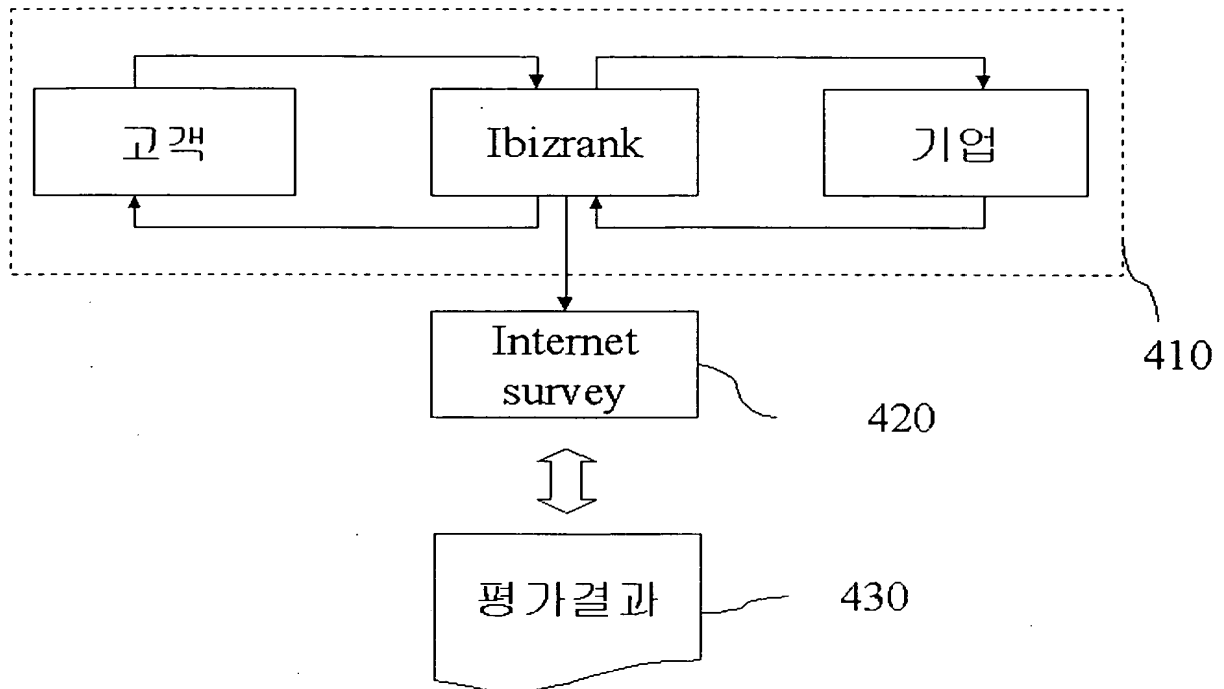
도면 2



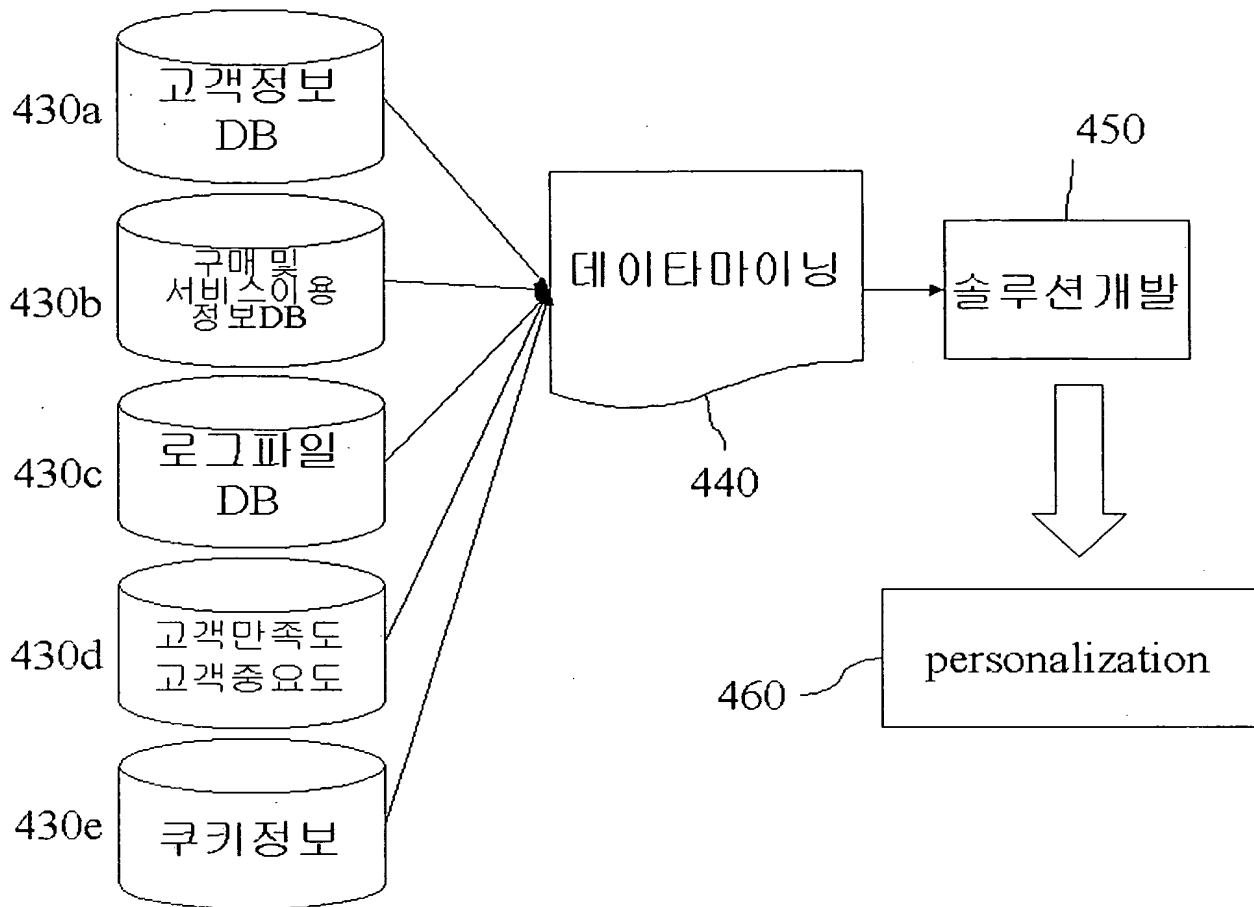
도면 3



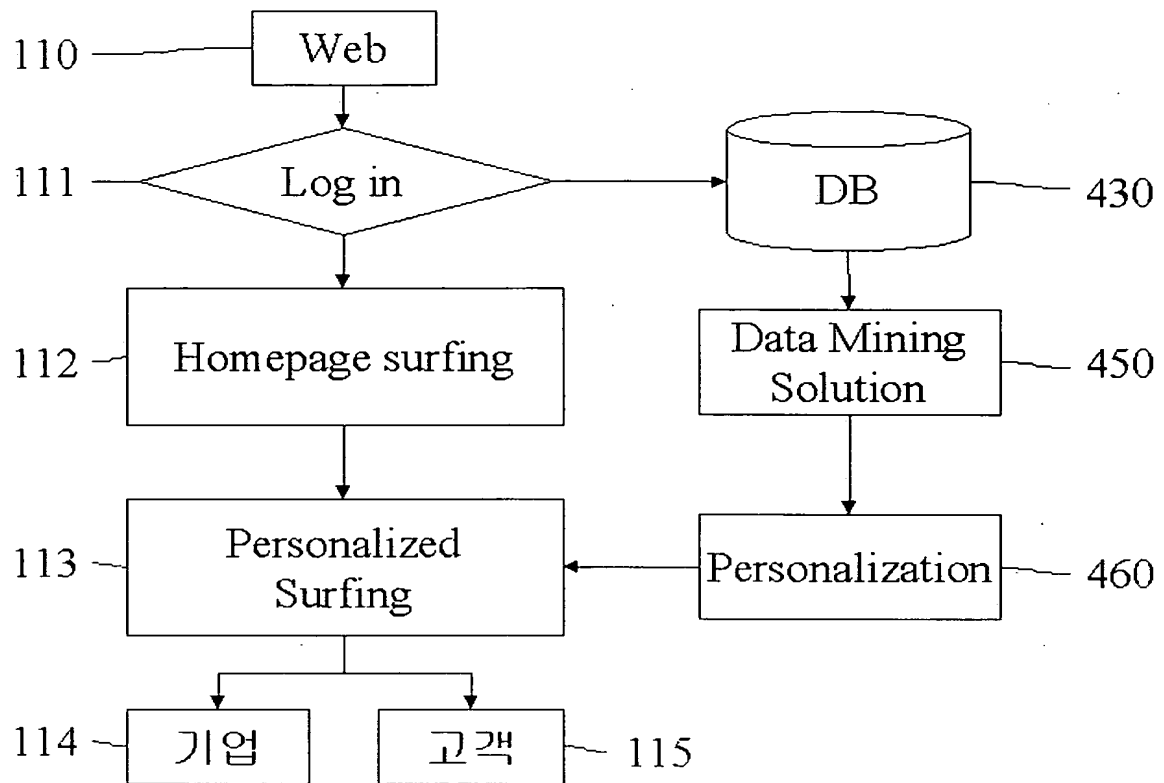
도면 4



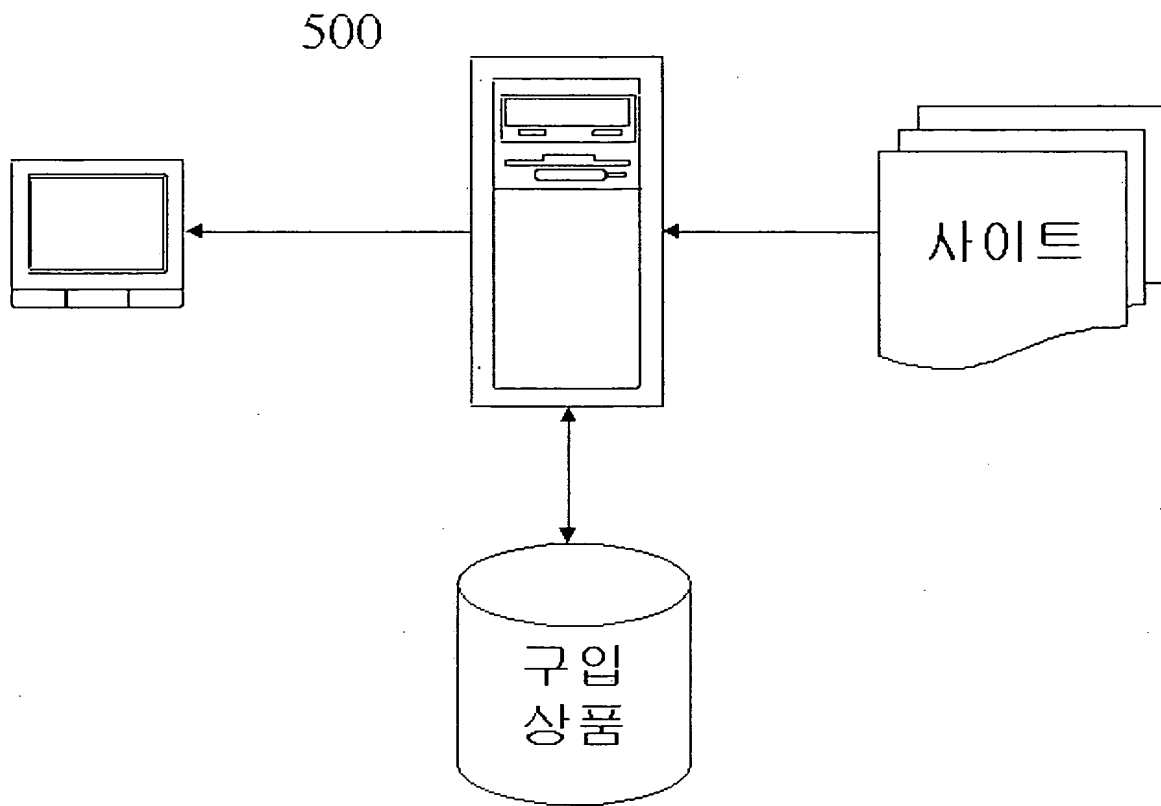
도면 5



도면 6



도면 7



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☐ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.